

EL MERCADO DE COLA UN EFICIENTE PROGRAMA DE DETECCIÓN DE CELOS



El Mercado de Cola es el sistema de detección de celos preferido por los grandes productores de leche. Esto se debe principalmente al alto porcentaje de celos que pueden ser detectados por este sistema, ya que provee medios eficientes para identificar con precisión aquellas vacas que se han dejado montar desde el último periodo de detección de celos, y también porque es un sistema relativamente barato para detectar celos.

Este sistema está basado en colocar una marca sobre la raíz de la cola de la vaca, para que cuando ella se deje montar, esta marca se borre o al menos se modifique. Por lo tanto el celo podrá ser diagnosticado basado en la ausencia o en los cambios en la marca, en combinación con síntomas secundarios de celo, y con los datos reproductivos del hato.

Los hatos que han adoptado este sistema después de usar observación visual, generalmente han experimentado un significativo incremento en la tasa de detección de celos. Este sistema también permite detectar celos en vacas que no son muy activas durante el celo, por los síntomas secundarios que quedan en las vacas después de estar involucradas en actividades relacionadas al celo.

REQUERIMIENTOS

Hay cinco requerimientos básicos para que el sistema de Mercado de Cola trabaje eficientemente:

1. Cada vaca debe ser observada y la marca retocada todos los días para asegurar uniformidad en el nivel de brillo de las marcas.
2. Debe haber consistencia en la forma que se aplica la marca. El diagnóstico del celo está basado en la ausencia o en cambios en la marca. Al dejarse montar por sus compañeras de hato se empezará a borrar o al menos cambiar la marca. Esto es importante porque más del 30% de las vacas no muestran altos niveles de actividad cuando están en celo, y por lo tanto no se dejan montar suficientes veces para que la marca se borre completamente. Los cambios en la marca inducidos por solo unas cuantas montas podrán ser observados si es que estas marcas son aplicadas y observadas de la misma manera todos los días.
3. Debe haber un buen sistema de registro de datos. Esto es uno de las herramientas más valiosas en cualquier programa de detección de celos. Frecuentemente, los registros proveerán la información necesaria para decidir si se debe o no inseminar una vaca dudosa, o para confirmar una decisión de inseminar. Muchos hatos usan sus registros para anticipar el retorno al celo de vacas inseminadas. Durante la detección de celos, los técnicos deben caminar los corrales con un reporte del estado reproductivo del hato para usarlo como una referencia rápida, o de ser posible, deben andar con una computadora manual cargada con la información reproductiva del hato. Este reporte, o esta computadora, debe contener al menos la siguiente información de cada vaca:
 - a. Corral o grupo asignado a cada vaca.
 - b. Identificación personal de cada vaca.
 - c. Estado reproductivo de cada vaca.
 - d. Días en ordeño.
 - e. Veces que cada vaca ha sido inseminada.
 - f. Días desde la última inseminación o celo.
 - g. Código de inseminación de su última inseminación.
 - h. Toro a usar en cada vaca.



Las peladuras en la punta del Anca se producen cuando una vaca se desmonta de una que se ha dejado montar. Después de inseminar una vaca se debe escribir la fecha sobre el Anca.

4. Los técnicos deben tener un profundo conocimiento y habilidad de detectar los síntomas secundarios de celo. La detección de celos en el sistema de Mercado de Cola se basa también los síntomas secundarios de celo. Es indispensable proveer entrenamiento en la correcta interpretación de síntomas secundarios de celo. Algunos síntomas secundarios más usados por los técnicos más experimentados son:
 - a. Peladuras en el Anca que son producidas cuando una vaca se desmonta de una que se ha dejado montar.
 - b. Descarga de mocos producido por la Cérnix para servir de lubricante durante la cópula.
 - c. Inflamación / Coloración de la Vulva. La irrigación sanguínea se incrementa en el aparato reproductor durante el celo.
 - d. La presencia de Saliva y Lamidos en el lomo son producidos por otra vaca que ha apoyado su mandíbula sobre ella.
 - e. El Tono uterino es un buen indicador. La palpación rectal puede proveer información tanto sobre el tono uterino como sobre la descarga de mocos.
5. Trampas cabeceras: Aunque existan muchos hatos que usan el sistema de Mercado de Cola exitosamente sin trampas cabeceras, la detección de celos y la inseminación de las vacas se realiza más rápida y eficientemente si las vacas están atrapadas en trampas cabeceras. La sobre población crea varios problemas al sistema de Mercado de Cola, por lo tanto, siempre que sea posible

▼ EL MERCADO DE COLA

se debe evitar la sobre población en los corrales de inseminación.

INTERPRETACION

Una marca que ha sido completamente borrada se considera síntoma PRIMARIO de celo en el sistema de marcado de cola. Cuando la marca esté completamente borrada, por ejemplo con un intervalo normal entre celos reportados o entre inseminaciones, o entre dos a seis días después de una inyección de Prostaglandina, no debe haber duda que esa vaca debe ser inseminada.

Debido a que no todas las vacas son altamente activas durante el celo, se encontrarán marcas que están solo parcialmente borradas. Es aquí donde los datos reproductivos y un buen entendimiento de síntomas secundarios de celo son útiles. Una correcta interpretación de síntomas secundarios de celo es indispensable para poder inseminar solo las vacas que realmente están en celo. En muchos hatos habrán algunas vacas que pierden sus marcas debido a lamidos; los técnicos deben tener la habilidad de determinar la diferencia. Algunos marcadores tienen incorporado un sabor amargo para evitar los lamidos.

Se debe tener presente que muchos síntomas secundarios de celo pueden ser causados por razones ajenas a las actividades relacionadas al celo. Por lo tanto es importante observar más de un solo síntoma de celo para confirmar que la vaca realmente está en celo.

MARCADORES

Existe una gran variedad de marcadores en el mercado: pinturas de aceite, pinturas de agua, crayones, aerosoles, etc., cada uno con una variedad de colores y características particulares. No se debe sobre-aplicar estas marcas pues esto lo hará difícil de borrar, especialmente en vacas poco activas durante el celo.

Una vez que se haya escogido el marcador, es importante aprender rápidamente a aplicar las marcas consistentemente y a interpretar los cambios que aparecen en ellas.

La mayoría de hatos grandes usan una combinación de colores para identificar rápidamente el estado reproductivo de las vacas. He aquí un ejemplo: un color suave (azul) para identificar vacas frescas y las que aun están dentro del periodo voluntario de espera, un color brillante (naranja) para identificar vacas elegibles a inseminar, y ésta se aplica al final del periodo voluntario de espera o después de la primera inseminación, y otro color (verde) para identificar vacas confirmadas gestantes.

RECOMENDACIONES

Cuando se esté aplicando la marca, se recomienda hacer marcas tanto a favor como en contra de la dirección del pelo, para garantizar una aplicación uniforme de la marca sobre ellos. La última rayada debe ser aplicada en contra de la dirección del pelo, lo cual hace que muchas hebras de pelo se mantengan en posición vertical.

Debe haber alguien responsable de la labor de detectar celos, y esta persona debe estar debidamente entrenada y frecuentemente re-entrenada. No está de más tener a más de una sola persona debidamente entrenada para realizar esta labor.

Cuando se tenga duda, el técnico nunca debe tratar de convencerse que una vaca esta en celo. Si una vaca no brinda suficientes razones para inseminarla se debe avanzar a la siguiente vaca. La precisión en la detección de celos debe ser uno de los principales objetivos del técnico.

La mayoría de los técnicos con experiencia marcan una línea detrás de la pierna de las vacas detectadas en celo, para que cuando regresen con las pistolas cargadas les resulte fácil encontrarlas. Después de



En muchos hatos habrán vacas con la marca borrada debido a lamidos y no a montas.

inseminar una vaca, la fecha debe ser escrita sobre la nalga.

No se debe abusar de la palpación rectal en búsqueda de tono uterino y descarga de moco. Esto solo se justifica en menos de un diez por ciento de las vacas dudosas.

Siempre habrán vacas que hay que re-inseminar. Bajo el sistema de Marcado de Cola, siempre se inseminarán algunas vacas muy tempranamente. Por lo que si al día siguiente después de ser inseminada, una vaca está dando indicios de haber estado activa por mucho tiempo después de ser inseminada, como tener su marca y la fecha un poco borrada, se debe re-inseminar.

RESUMEN

Se recomienda altamente que las personas asignadas a la labor de detección de celos bajo el sistema de Marcado de Cola, sean debidamente entrenadas, para así maximizar la eficiencia en la realización de esta labor.

La detección de celos es una de las labores más importantes en una operación lechera, y cuando se realiza correctamente permite una alta eficiencia reproductiva del hato.

La re-inseminación normalmente incrementará la Tasa de Concepción. No está de más que cada hato tenga una política de re-inseminación.

La palpación rectal en búsqueda de tono uterino y descarga de moco es una herramienta muy valiosa, pero no se debe abusar de ella. Su abuso consume tiempo lo cual hará que las vacas pasen entrapadas más tiempo de lo necesario.

Es muy fácil detectar vacas que están obviamente en celo. Se tiene que hacer un esfuerzo especial para detectar con precisión aquellos celos dudosos. La detección precisa de estos celos dudosos tendrá un efecto positivo sobre la Tasa de Preñez. ♦



Teléfono: (614) 873-4683

www.selectsires.com